

Dove va il Rotary Club Catania?

Indagine a cura di:

- G.Fardella
- G.Bonfiglio
- G. Longo &
- G.Failla

Scopo dell'Indagine conoscere:

- 1) L'*identikit* del corpo associativo;
- 2) *Quanto ed in che misura* i valori rotariani sono condivisi, al fine di:
- 3) Elaborare un *piano strategico di Club (bigger, better, border)*

Dimensioni del campione

- Il questionario è stato inviato /consegnato ai **137 SOCI** nel Luglio '10 .
- E' stato restituito compilato, in forma strettamente anonima, da **44 SOCI** (32 % del totale)

E' un campione significativo?

- **NO** se si considera la *percentuale* di coloro che hanno collaborato rispetto all'*elenco nominativo* dei soci.
- **SI** se si considera la *percentuale* di coloro che hanno collaborato rispetto al numero dei *Soci che frequentano abitualmente* e partecipano alla vita del Club

A.R. 2009-2010: presenze dei 143 Soci alle 41 riunioni

- Zero : 25 soci * (18%)
- 1-5 : 37 soci (25,8%)
- 6-10 : 23 soci (16,1%)
- *9/25 sono esentati, ma nella classifica dei primi 28 soci per ordine decrescente di frequenza ce ne sono altrettanti esentati.

E' un campione significativo?

- 85 /143 Soci hanno una presenza *irrilevante*
- 58/143 sono *Soci attivi di fatto* per avere una frequenza superiore a 10/41 riunioni
- 44 soci su 58 *costituiscono il 75,8%* di tale gruppo.
- POSSIAMO CONSIDERARE IL CAMPIONE SIGNIFICATIVO

Connotati del campione

- Età
- Anzianità rotariana
- Cariche nel Club

Connotati del Campione

età:

- 12/44 hanno meno di 50 anni (27,2%)
- 17/44 hanno tra 51 e 70 anni (38,6%)
- 13/44 hanno più di 70 anni (29,5%)
- 2/44 non rispondono

“Anzianità” rotariana

- Sono soci da:
 - 0-5 anni 8/44 (18%)
 - 6-10 anni 13/44 (29,5%)
 - più di 10 anni 22/44 (50 %)
- 1 non risponde

Rapporto tra le *aspettative* e la *realtà* del Club

- “*..Hai trovato delle differenze rispetto alle Tue aspettative al momento della cooptazione?..*”
- NO 29/44 (65,9%)
- SI 13/44 (29,5%)
- qualcosa di meglio 7/13;
- qualcosa di peggio 6/13
- 2 non rispondono

Informazione sulla gestione del Club

- *“..Ti ritieni sufficientemente informato ?..*

- SI 37/44 (84%)

- NO 7/44 (16%)

Coinvolgimento in attività organizzative

- “*..Sei disponibile al coinvolgimento in attività organizzative?..*”
- a) No in nessun caso 3/44 (6,8%)
- b) Si solo nel Direttivo o Commissioni 7/44 (15,9%) (a+b :22,7%)
- c) Si anche senza cariche 34/44 (77,2%)

Modifiche auspicate

- *“.. Quali aspetti organizzativi od operativi dovrebbero essere modificati?..”*
- (possibili risposte multiple)
- nessuno, vanno bene così 16/44
- il “service” 15/44
- le conviviali 9/44
- il regolamento 1/44
- non rispondono 9/44 (20%)

Modifiche auspicate

- *“..Quali sono le attività che vorresti venissero potenziare?..”*
- possibili risposte multiple
- 1) il Servizio 30/44
- 2) le attività culturali 15/44
- 3) le gite 11/44
- 4) eventi a casa di soci 5/44
- 5) altri o nessuno 3/44

Rapporti tra il Club e la comunità cittadina

- “.. *La comunità cittadina conosce le attività rotariane?..*”
- **NO** 32/44 (72,7%)
- **SI** 12/44 (27,2%)

Affiattamento

- “..come giudichi il grado di affiattamento tra i soci in questo momento?..”
- a) ottimo 2/44
- b) buono 24/44
- c) sufficiente 15/44
- d) scarso 3/44

Affiattamento

- “*..rispetto al periodo in cui sei entrato a far parte del Club, l'affiattamento è nel complesso..*”
- a) migliorato 23/44 (52%)
- b) identico 12/44 (27,2%)
- c) peggiorato 8/44 (18,1%)
- 1 non risponde

Il Servizio

- “ .. Ritieni che la Tua partecipazione possa consistere.. ”
- (possibili risposte multiple)
- a) progettazione e realizzazione:30 adesioni
- b) disponibili le competenze professionali:28 adesioni
- c)contributo finanziario : 5 adesioni

IL SERVIZIO

coinvolgimento dei Soci

- *“..ritieni di essere stato adeguatamente coinvolto nella progettazione e nella realizzazione delle attività di servizio?..*
- **SI** 30 /44 (68,1%)
- **NO** 13/44 (29,5%)
- 1 non risponde

IL SERVIZIO

come aumentare la visibilità del Club

- *“..quali impegni nelle attività di servizio ritieni siano più importanti per incrementare la visibilità del Club?..”*
- Nella comunità **locale** :28/44 (63,6%)
- In quella **internazionale** : 1/44
- In **entrambi** i campi :12/44 (27,2%)
- 3 non rispondono

Selezione di opportunità di servizio

(Consiglio Centrale del R.I.)

- Infanzia a rischio 27
- Problemi urbani 23
- Fame e povertà 16
- Inquinamento 15
- Assistenza sanitaria 11
- Alfabetizzazione 10
- Disabilità 9
- Pace nel mondo 4
- Demografia 1

Servizio nella comunità locale

Collaborazione con altri Rotary Club

- *“ .. Ritieni che la realizzazione dei progetti di servizio possa trarre vantaggio dalla collaborazione con altri Rotary Club del nostro territorio?.. ”*
- **SI 42/44**
- **NO 2/44**

Servizio nella comunità locale

Coinvolgimento dei familiari

- *“.. Ti piacerebbe che i familiari dei Soci contribuissero alla realizzazione dei progetti rotariani, partecipandovi attivamente?..”*
- **SI 37/44 (84%)**
- **NO 2/44 (4,5%)**
- **5 non rispondono**

Il Club e la cultura

ha un ruolo importante ?

quanto importante?

- **SI**:40/44 (90,9%)

- **NO**:3/44
(6,8,0%)

- 1 non risponde

- Il più importante 5/40
(12,5%)

- rilevante 30/40 (75%)

- ai limiti della rilevanza
4/40(10%)

- 1 non risponde

Il Club e la cultura

le conferenze: grado di soddisfazione

- Soddisfatto 31/44 (70,4%)
- Insoddisfatto 11/44 (25%)
- 2 non rispondono

Il Club e le conferenze come i soci le vorrebbero

- Durata
- 60 minuti 2/44
- 30-40 minuti 38/44
- 20 minuti 2/44
- 2 non rispondono
- Interventi preordinati
- SI 25/44
- NO 18/44
- 1 non risponde

- Primi 10 argomenti preferiti
- Territorio 33/44
- Problemi sociali
- Storia
- Salute/Medicina
- Turismo/Geografia
- Etica/filosofia
- cinema teatro
- musica
- “media” (TV ecc.)
- Sport 5/44

“ ..Ci sono aspetti che identificano il Rotary differenziandolo da altri Club Service ;se sì,quali?.. ”

• **Si** **26/44 (59%)**

• **No** **16/44 (36%)**

• **2 non rispondono**

• **L'impegno del sociale**
9/26

• **L'impegno**
internazionale (polio
plus) 10/26

• **altre risposte 5/26**

• **2 non rispondono**

In conclusione:
“..cosa Ti consideri?..”

- Un Rotariano
39/44
(88,6%)

- Un iscritto al Rotary Club
5/44
(11,3%)